

19 THÁNG MƯỜI 2023 | 19 OCTOBER 2023

13:00 – 17:30 ICT/HANOI TIME (UTC+7)
08:00 – 12:30 CET (ICT-5) (UTC+1/2)
15:00 – 19:30 KST (ICT+2) (UTC+9)

VCCI SAMSUNG



DIỄN ĐÀN ĐA PHƯƠNG 2023

VĂN HÓA KINH DOANH VIỆT NAM
trong Thời kỳ Thay đổi



MULTI-STAKEHOLDER FORUM 2023

VIETNAM'S BUSINESS CULTURE
in Times of Change

HÌNH THỨC KẾT HỢP

Trực tiếp tại

Khách sạn Sheraton Hanoi, 11 Xuân Diệu,
Tây Hồ, Hà Nội, Việt Nam

Trực tuyến (qua Zoom)

Meeting ID: 873 0390 3261, Passcode: 259781

HYBRID FORMAT

Offline at

Sheraton Hanoi Hotel, 11 Xuan Dieu Road,
Tay Ho, Hanoi, Vietnam

Online (via Zoom)

Meeting ID: 873 0390 3261, Passcode: 259781

Đăng ký tham gia:
Register here:



Quý Đối tác và Đồng nghiệp thân mến,

Trân trọng kính mời Quý vị đăng ký tham dự
DIỄN ĐÀN ĐA PHƯƠNG MSF 2023

Thứ Năm, ngày 19 tháng 10 năm 2023

Từ 13:00 – 17:30 (giờ Hà Nội)

Trực tuyến qua Zoom, hoặc
tại Khách sạn Sheraton Hà Nội

(Tham dự trực tiếp: BTC xin phép ưu tiên theo thứ tự
đăng ký do giới hạn của khán phòng 150 chỗ)

Hãy cùng các chuyên gia và doanh nghiệp trong và ngoài nước khám phá việc nhận diện và khai thác sức mạnh văn hóa kinh doanh trong điều kiện của Việt Nam; tìm hiểu các chiến lược tăng cường cạnh tranh và phát triển bền vững thông qua các phiên thảo luận chuyên gia, báo cáo nghiên cứu chuyên đề, và các ví dụ thực tế từ các doanh nghiệp thuộc các ngành nghề và lĩnh vực.

Trân trọng,
BAN TỔ CHỨC

Dear Partners & Colleagues,

You are invited to register for
MULTI-STAKEHOLDER FORUM (MSF) 2023

Thursday, October 19, 2023

13:00 – 17:30 PM (Hanoi time)

Online via Zoom, or
at Sheraton Hanoi Hotel

(In-person registrants: Only 150 seats available, first-come-first-served basis)

Join experts and businesses from both local and global arenas to delve into recognizing and leveraging the potential of business culture in the Vietnamese context, to discover strategies to boost competitiveness and sustainable development through panel discussions, research insights, and real-world examples spanning various fields and industries.

Best regards,
ORGANIZING COMMITTEE

ĐĂNG KÝ NGAY | REGISTER NOW

CÁC PHIÊN CHÍNH MAIN SESSIONS

Khai mạc và Phát biểu đề dẫn
Opening remarks & keynotes

13:30 ICT | 08:30 CET | 15:30 KST

Trình bày Nghiên cứu về văn hoá kinh doanh Việt Nam
Main research presentation on Vietnam's business culture ID

14:10 ICT | 09:10 CET | 16:10 KST

Phiên toàn thể về thực hành tốt
Plenary session on good practices

14:40 ICT | 09:40 CET | 16:40 KST

Phiên song song 1 & 2
Parallel session 1 & 2

16:05 ICT | 11:05 CET | 18:05 KST

Bế mạc
Closing remarks

17:20 ICT | 12:20 CET | 19:20 KST

Nếu bạn quan tâm tới

- Tìm hiểu về văn hoá kinh doanh Việt Nam đương đại: Bối cảnh, yếu tố tác động và triển vọng phát triển bền vững
- Khai thác văn hoá doanh nghiệp cho các giá trị dài hạn: Năng lực cạnh tranh, cam kết cống hiến của người lao động, và quan hệ lao động hài hòa, ổn định trong doanh nghiệp
- Xây dựng văn hoá doanh nghiệp bền vững, nhân văn trước các thách thức cạnh tranh: Dẫn dắt và hỗ trợ lực lượng lao động cùng tham gia
- Những câu chuyện phát triển văn hoá doanh nghiệp thành công của lãnh đạo và người lao động doanh nghiệp.

If you are interested in

- Understanding contemporary Vietnamese business culture: context, influencing factors, and sustainable development prospects
- Leveraging corporate culture for long-term values: Competitive capabilities, employee commitment, and harmonious, stable labor relations
- Cultivating a sustainable, human-centric corporate culture in the face of competitive challenges: Leading and supporting the workforce in participation
- Gaining insights from successful corporate culture builders.

Nếu bạn là:

- Nhà quản trị, điều hành doanh nghiệp
 - Nhà hoạch định chính sách và xã hội
 - Chuyên gia về DEI, phát triển tổ chức, văn hoá doanh nghiệp, nhân sự
 - Nhân sự đối ngoại, marketing, phát triển thương hiệu, quan hệ lao động
 - Chuyên gia Học tập và Phát triển (L&D)
 - Người thực hành, kết nối hợp tác phát triển khối NGOs
 - Thành viên Hiệp hội, hội đoàn
 - Đoàn viên công đoàn
 - Nhà nghiên cứu
- và các bên quan tâm khác ...

If you are:

- A business leader or manager
 - A policy maker and social planner
 - An expert in DEI, organizational development, corporate culture and HR
 - A development practitioner and facilitator in NGOs
 - A professional in corporate affairs, marketing, branding, employee engagement
 - An L&D specialist or manager
 - A member of an association or organization
 - Engaged in labor union activities
 - A researcher
- and other concerned parties ...

Bạn có thể tìm thấy câu trả lời cho các mối quan tâm từ các thảo luận của Diễn đàn.

You may discover the answers you seek within the forum discussions.

CHƯƠNG TRÌNH | AGENDA

NỘI DUNG	GIỜ TIME (ICT/UTC+7)	CONTENTS
Đón tiếp đại biểu	13:00 – 13:30	Reception & networking
Phát biểu khai mạc	13:30 – 14:00	Welcoming remarks
Phát biểu từ Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc (UNGC)	14:00 – 14:10	Keynote video from the UN Global Compact (UNGC)
Thuyết trình: "Văn hoá kinh doanh Việt Nam qua nhận thức của các chủ thể và Hàm ý cho nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững" - Báo cáo nghiên cứu VCCI & VGCL	14:10 – 14:40	Presentation: "Vietnam's business culture from the stakeholder perspectives and its implications for advancing competitiveness and sustainable development" – Research report by VCCI & VGCL
PHIÊN TOÀN THỂ Thảo luận chuyên gia: "Văn hóa kinh doanh Việt Nam trong thời kỳ thay đổi"	14:40 – 15:50	PLENARY SESSION Panel Discussion: "Vietnam business culture in times of change"
Nghỉ giải lao	15:50 – 16:05	Coffee break
PHIÊN SONG SONG 1 Thuyết trình: "Chỉ số văn hóa Samsung: Đo lường và nâng cao sức khỏe tổ chức hướng tới cạnh tranh và bền vững" - Samsung Electronics VN Thái Nguyên Thảo luận chuyên gia: "Thực hành tốt trong khai thác tiềm năng văn hoá doanh nghiệp cho cạnh tranh và bền vững"	PHIÊN SONG SONG 2 Thuyết trình: "Công đoàn và người lao động tham gia xây dựng văn hóa doanh nghiệp" - Công đoàn Tổng Công ty Cổ phần Dệt may Hà Nội Thảo luận chuyên gia: "Vai trò của công đoàn và người lao động trong xây dựng văn hoá kinh doanh thúc đẩy cạnh tranh và bền vững"	PARALLEL SESSION 1 Presentation: "Samsung Culture Index: Measuring and Enhancing Organizational Health for Competitiveness and Sustainability" - Samsung Electronics VN Thai Nguyen" Panel Discussion: "Good practices on unlocking corporate culture for competitiveness and sustainability"
		PARALLEL SESSION 2 Presentation: "The contribution of workers and unions in cultivating corporate culture" - Hanoi Textile & Garment Corporation Panel Discussion: "The roles of labor unions and workers in fostering business culture for competitiveness and sustainability"
Phát biểu bế mạc (tại hội trường lớn)		17:20 – 17:30
		Closing remarks (at the main auditorium)

Diễn đàn Đa phương MSF là một sáng kiến của Samsung Việt Nam. Chúng tôi trân trọng biết ơn các cơ quan thuộc Chính phủ, công đoàn, tổ chức xã hội và doanh nghiệp đã đồng hành cùng chúng tôi trong hành trình từ năm 2018 cho tới nay. Thông qua MSFs các nhà đồng tổ chức mong muốn thúc đẩy các thảo luận và hành động có ý nghĩa, vì sự phát triển bền vững và thịnh vượng của Việt Nam.

The Multi-Stakeholder Forum (MSF) is an initiative of Samsung Vietnam. We are deeply grateful for the partnership and support of government agencies, labor unions, social organizations, and businesses that have accompanied us on this journey since 2018. Through MSFs, the co-organizers aim to foster meaningful discussions and actions for the sustainable development and prosperity of Vietnam.

Liên hệ | Contact

VCCI: Bà/Ms. Phạm Thị Phương Thảo | Tel: +84 906 111 622 | Email: thaoptp@vcci.com.vn
 VGCL: Ông/Mr. Nguyễn Vinh Quang | Tel: +84 903 217 898 | Email: nguyenvinhquang1309@gmail.com
 Samsung: Bà/Ms. Nguyễn Thùy Trang | Tel: +84 963 502 896 | Email: thuytrang.91@samsung.com

[Tiếng Việt trước, Tiếng Anh sau | Vietnamese first, English later]



TÓM TẮT Ý TƯỞNG

BỐI CẢNH

Diễn đàn đa bên (MSF) là sự kiện thường niên do Samsung Việt Nam khởi xướng và đồng tổ chức bởi các đối tác thuộc Chính phủ, các tổ chức xã hội và công đoàn đại diện cho tiếng nói của người lao động và khu vực tư nhân kể từ năm 2018. MSF truyền cảm hứng cho các bên liên quan cùng hợp tác hành động và giải quyết các vấn đề quan trọng đối với sự phát triển của Việt Nam. Các chủ đề như trao quyền cho NLD, đặc biệt là lao động nữ, quản lý khủng hoảng thông qua thúc đẩy trách nhiệm xã hội để ứng phó với đại dịch COVID-19, phát triển lực lượng lao động có khả năng chống chịu và thích ứng với Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và trao quyền cho doanh nghiệp địa phương trong chuỗi giá trị toàn cầu đã được thảo luận tại các MSF trong 5 năm qua.

Tăng trưởng kinh tế nhanh chóng và đầu tư nước ngoài ngày càng tăng của Việt Nam đặt ra cả những cơ hội và thách thức cho sự phát triển bền vững và khả năng cạnh tranh. Để duy trì thành công, các doanh nghiệp ở Việt Nam cần thích ứng, đổi mới, duy trì các giá trị và đạo đức mạnh mẽ. Việc xây dựng văn hóa kinh doanh của Việt Nam giàu bản sắc và thích ứng đóng vai trò quan trọng trong việc tối ưu hóa thế mạnh và lợi thế của người Việt Nam, đồng thời tạo ra một môi trường kinh doanh cạnh tranh và bền vững.

Dựa trên các chủ đề đã được thảo luận trong các MSF trước đây liên quan đến việc thúc đẩy tăng trưởng nội sinh và khả năng phục hồi cho nền kinh tế Việt Nam, như trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong thời kỳ khủng hoảng (đại dịch COVID-19), nâng cao quyền năng cho NLD đáp ứng yêu cầu của Cách mạng Công nghiệp 4.0, thúc đẩy công nghiệp hỗ trợ, và nâng cao vị thế của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu, MSF 2023 đặt ra một cách tiếp cận mới nhằm thúc đẩy năng lực cạnh tranh và tính bền vững cho nền kinh tế Việt Nam. Cách tiếp cận này hướng tới việc thúc đẩy một nền văn hóa kinh doanh có bản sắc và thích ứng, giúp Quốc gia và doanh nghiệp đứng vững trong thời đại biến động.

MSF 2023 sẽ tập hợp các bên liên quan để khám phá tầm quan trọng của việc khai thác sức mạnh văn hóa kinh doanh có bản sắc của Việt Nam và các chiến lược tối đa hóa các giá trị này trong một thế giới đang thay đổi nhanh chóng. Thông qua Phiên thảo luận và nghiên cứu tổng quan, ví dụ điển hình và thực hành tốt nhất đến từ cả doanh nghiệp trong nước và quốc tế, các thách thức, cơ hội và giải pháp để tích hợp các giá trị này vào các chiến lược lớn hơn của quốc gia và doanh nghiệp nhằm tăng cường năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững sẽ được thảo luận và chia sẻ.

MSF 2023: LÝ THUYẾT CỦA SỰ THAY ĐỔI

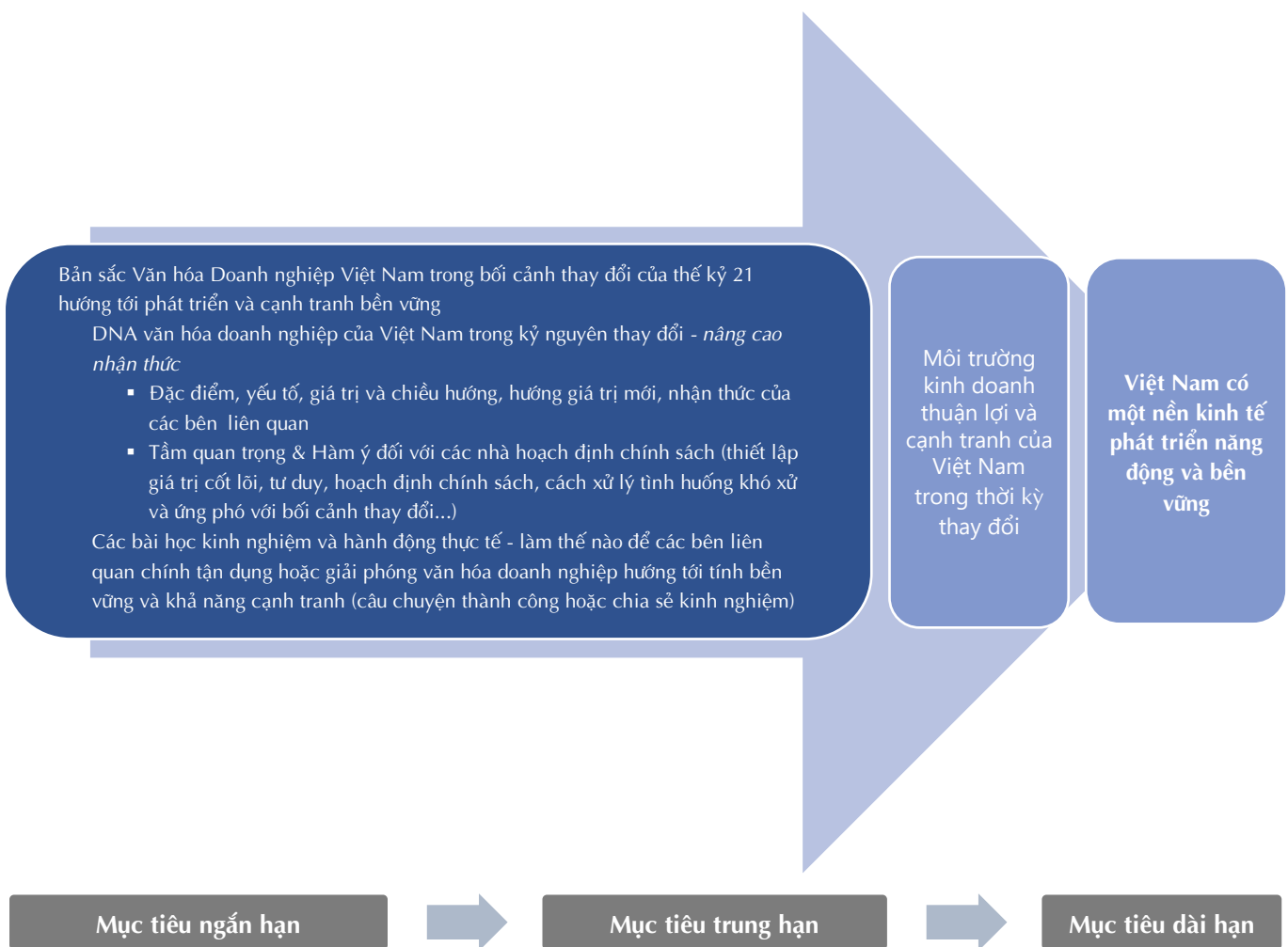
Chủ đề phát triển văn hóa kinh doanh có bản sắc ở Việt Nam rất quan trọng và phù hợp với Diễn đàn Đa phương Samsung (MSF) 2023. Việc Việt Nam ngày càng nổi lên như một trung tâm kinh doanh toàn cầu, được thúc đẩy bởi đầu tư trực tiếp nước ngoài và các chính sách đầu tư thuận lợi, nhấn mạnh tính cấp thiết của việc gắn kết văn hóa kinh doanh với các giá trị của đất nước đồng thời thích ứng với những thay đổi nhanh chóng.

Việc phát triển nền văn hoá kinh doanh bền vững, tạo ra hệ thống giá trị tốt và khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng những giá trị này vào hoạt động sẽ mang lại nhiều lợi ích cho người dân và doanh nghiệp Việt Nam. Cụ thể:

- Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi: Phát triển nền văn hoá kinh doanh tốt sẽ thu hút thêm đầu tư nước ngoài và tạo ra một môi trường kinh doanh ổn định và an toàn cho các doanh nghiệp.

- Nâng cao khả năng cạnh tranh: Giá trị văn hoá kinh doanh như sáng tạo, đổi mới và phát triển bền vững sẽ giúp các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao khả năng cạnh tranh trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt trên thế giới.
- Tạo ra việc làm tốt hơn và bền vững hơn: Nền văn hoá kinh doanh tốt sẽ khuyến khích các doanh nghiệp tạo ra việc làm tốt hơn và bền vững hơn cho NLD
- Tạo môi trường làm việc tích cực thúc đẩy sự đổi mới, năng suất và tương tác của nhân viên. Điều này có thể dẫn đến thành công dài hạn cho nền kinh tế Việt Nam.
- Xây dựng hình ảnh tích cực cho Việt Nam: Phát triển văn hóa kinh doanh tốt sẽ giúp xây dựng hình ảnh tích cực cho Việt Nam trên thế giới, thu hút sự chú ý của các doanh nghiệp nước ngoài, và nâng cao uy tín quốc tế của đất nước.
- Hỗ trợ giải quyết những thách thức chủ yếu như vấn đề cơ sở hạ tầng và môi trường, thiếu nhân lực có trình độ và hệ sinh thái đổi mới, tăng cường môi trường đầu tư thuận lợi và phát triển thị trường nội địa, tạo ra giá trị cho các bên liên quan và phân biệt họ với đối thủ, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững của đất nước.

Bằng cách tham gia vào các phiên thảo luận ý nghĩa tại MSF 2023 về một số khía cạnh nêu trên, diễn đàn có thể đóng vai trò trung tâm trong việc hình thành văn hóa kinh doanh năng động và kiên cường, thúc đẩy phát triển bền vững và định vị Việt Nam một cách cạnh tranh trong nền kinh tế toàn cầu.



CHƯƠNG TRÌNH

“KHAI THÁC SỨC MẠNH VĂN HÓA KINH DOANH CỦA VIỆT NAM HƯỚNG TỚI BỀN VỮNG VÀ CẠNH TRANH TRONG THỜI KỲ THAY ĐỔI”

Địa điểm: Khách sạn Sheraton, K5 Nghi Tàm, 11 Đường Xuân Diệu, Quận Tây Hồ, Hà Nội
Thời gian: 13:00-17:30 (chiều), Ngày 19/10/2023 (Giờ Hà Nội, UTC+7)
Hình thức: Kết hợp (trực tiếp tại Sheraton Hotel, Hà Nội, Việt Nam và trực tuyến qua Zoom)
Audience: 150 trực tiếp, 250 trực tuyến, từ các cơ quan Nhà nước, Hiệp hội, khu vực Tư nhân và Phi Chính phủ, các Tổ chức xã hội, Viện nghiên cứu, và Chuyên gia độc lập.

Thời gian (chiều)	Nội dung
13:00 – 13:30	Đón tiếp đại biểu
13:30 – 14:00	Phát biểu khai mạc
14:00 – 14:10	Phát biểu từ Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp quốc (UNGC)
14:10 – 14:40	Thuyết trình: “Văn hoá kinh doanh Việt Nam qua nhận thức của các chủ thể và Hàm ý cho nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững” - Báo cáo nghiên cứu do VCCI & VGCL thực hiện
14:40 – 15:50	PHIÊN TOÀN THỂ: Thảo luận chuyên gia: “Văn hóa kinh doanh Việt Nam trong Thời kỳ Thay đổi” Chuyên gia: <ul style="list-style-type: none">Ông Michael Vu Nguyen, Thành viên Hội đồng Quản trị AmCham Việt Nam, Giám đốc Boeing Việt NamÔng Ryu Il Gon, Phó Tổng giám đốc, Samsung Electronics Việt Nam Thái NguyênBà Vuu Lệ Quyên, Tổng giám đốc, Công ty TNHH Sản xuất hàng tiêu dùng Bình Tiên (Biti's)PGS. Hoàng Văn Hải, Viện trưởng Viện Quản trị - Kinh doanh, Trường Đại học Tài chính-Ngân hàng Hà NộiÔng Nguyễn Cảnh Bình, Chủ tịch HĐQT & Người sáng lập, Công ty Cổ phần Sách Alpha Người điều phối: <ul style="list-style-type: none">Ông Filip Graovac, Phó Trưởng đại diện, Quỹ Châu Á tại Việt Nam
15:50 – 16:05	Nghỉ giải lao

Thời gian (chiều)	Nội dung	
16:05 – 17:20	<p>PHIÊN SONG SONG 1:</p> <p>Thuyết trình: “Chỉ số văn hóa Samsung: Đo lường và nâng cao sức khỏe tổ chức thúc đẩy năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững” - <i>Samsung Electronics VN Thái Nguyên</i></p> <p>Thảo luận chuyên gia: “Thực hành tốt trong khai thác tiềm năng văn hoá doanh nghiệp cho cạnh tranh và bền vững”</p> <p>Chuyên gia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ms. Trần Thị Lan Anh, Tổng thư ký, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) ▪ Bà Linda Kromjong, Chủ tịch amfori ▪ Ông Vũ Ninh, Thành viên Hội đồng Quản trị Gemadept Corporation, Chủ tịch Hội đồng Tư vấn Kỹ năng nghề ngành Logistics (LIRC) ▪ Bà Phạm Nhật Nga, Giám đốc điều hành, Công ty TNHH Tư vấn Giải pháp Sáng tạo (Creatio) <p>Người điều phối:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ông Filip Graovac, Phó Trưởng đại diện Quỹ Châu Á tại Việt Nam 	<p>PHIÊN SONG SONG 2:</p> <p>Thuyết trình: “Công đoàn và người lao động tham gia xây dựng văn hóa doanh nghiệp” - <i>Công đoàn Tổng Công ty Cổ phần Dệt may Hà Nội (Hanosimex)</i></p> <p>Thảo luận chuyên gia: “Vai trò của công đoàn và người lao động trong xây dựng văn hoá kinh doanh thúc đẩy cạnh tranh và bền vững”</p> <p>Chuyên gia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bà Trần Thị Thanh Hà, Trưởng ban Quan hệ lao động, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (VGCL) ▪ Bà Alison Tate, Giám đốc Chính sách Kinh tế và Xã hội, Tổng Công đoàn Quốc tế (ITUC) ▪ Ông Huỳnh Tiến Dũng, Giám đốc Quốc gia Việt Nam, Tổ chức IDH ▪ Ông Đặng Ngọc Quân, Giám đốc Điều hành Tổng công ty Cổ phần Dệt may Hà Nội <p>Người điều phối:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bà Phương Thanh, Biên tập viên/Người dẫn Chương trình Đài truyền hình Việt Nam
17:20 – 17:30	Phát biểu bế mạc (tại hội trường lớn)	



CONCEPT NOTE

BACKGROUND

The Multi-Stakeholder Forum (MSF) is an annual event initiated by Samsung Vietnam and co-organized with partners from the government, social organizations, and trade unions representing employees and the private sector since 2018. The purpose of MSF is to encourage collaboration and problem-solving on issues crucial to Vietnam's development. Over the past 5 years, topics such as empowering workers, crisis management during the COVID-19 pandemic through social responsibility, developing a resilient workforce for the Fourth Industrial Revolution, and empowering local businesses in global value chains have been discussed.

With Vietnam's rapid economic growth and increasing foreign investment, there are both opportunities and challenges for sustainable development and competitiveness. To ensure continued success, businesses in Vietnam must adapt, innovate, and uphold strong values and ethics. Developing a unique and adaptive business culture is essential for leveraging the strengths of the people and creating a competitive and sustainable business environment.

Building on the themes discussed in previous MSFs related to promoting domestic growth and resilience of Vietnam's economy, MSF 2023 introduces a new approach to enhance the country's competitive capacity and sustainability. The focus is on fostering a distinct and adaptive business culture that can withstand the challenges of a dynamic world.

MSF 2023 will bring together stakeholders to explore the importance of harnessing Vietnam's unique business culture DNA and strategies for maximizing these values in a rapidly changing world. Through panel discussions, research, exemplary case studies, and best practices from both domestic and international businesses, the forum will address challenges, opportunities, and solutions for integrating these values into national and business strategies to increase competitive capacity and promote sustainable development.

MSF 2023: THEORY OF CHANGE

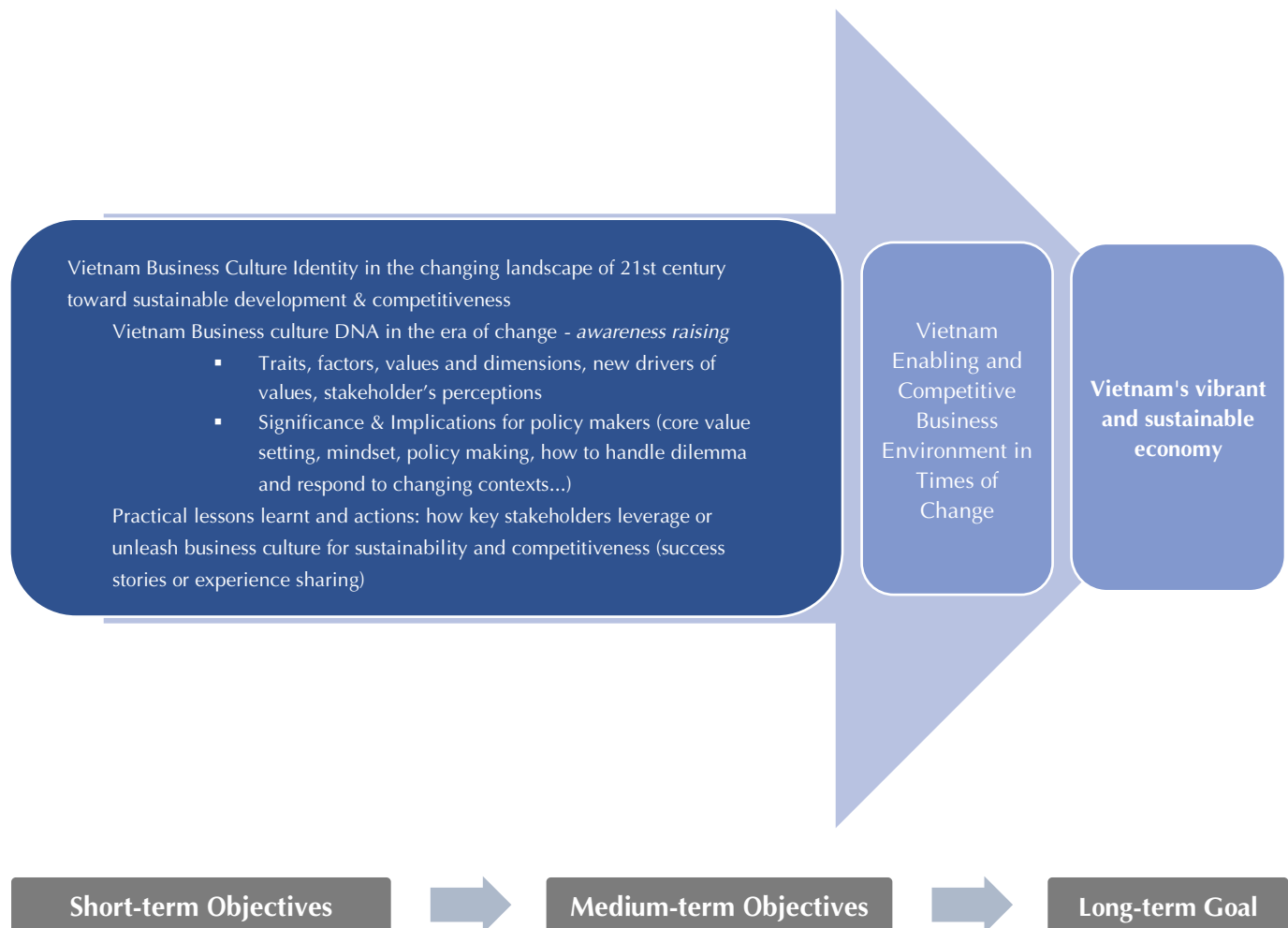
The topic of developing a unique business culture in Vietnam is highly critical and relevant for Samsung's Multi-Stakeholder Forum (MSF) 2023. Vietnam's rising prominence as a global business center, fueled by foreign direct investment and favorable investment policies, emphasizes the urgency of aligning business culture with the country's values while adapting to rapid changes.

By developing a sustainable business culture and instilling a strong value system, numerous benefits can be realized for the people and businesses of Vietnam:

- **Creating a Favorable Business Environment:** A strong business culture attracts more foreign investment and fosters a stable and secure environment for enterprises to thrive.
- **Enhancing Competitiveness:** Cultivating values such as creativity, innovation, and sustainability empowers Vietnamese businesses to compete effectively in the global market.
- **Promoting Sustainable Employment:** A robust business culture encourages the creation of better and more sustainable jobs for the workforce.
- **Fostering a Positive Work Environment:** An inclusive and innovative work culture leads to increased productivity, employee engagement, and long-term economic success.
- **Building a Positive National Image:** A well-developed business culture enhances Vietnam's international reputation, attracting foreign businesses and investment.

- Addressing Key Challenges: Developing a strong business culture can contribute to resolving crucial issues such as infrastructure, environmental concerns, skill shortages, and fostering an innovation ecosystem, while enhancing the investment environment and domestic market development.

By engaging in meaningful discussions during MSF 2023 on some of the above aspects, the forum can assume a central role in shaping a dynamic and resilient business culture, driving sustainable development, and positioning Vietnam competitively in the global economy.



AGENDA

“Unlocking the potential of Vietnam's Business Culture for Sustainability and Competitiveness in Times of Change”

Venue:	Sheraton Hanoi Hotel, K5 Nghi Tam, 11 Xuan Dieu Road, Tay Ho District, Hanoi
Time & Date:	13:00-17:30 PM, 19 October 2023 (Hanoi Time, UTC+7)
Format:	Hybrid (offline at Sheraton Hotel, Hanoi, Vietnam and online via Zoom)
Audience:	150 offline participants, 250 online participants from government agencies, businesses, social organizations, academia, and experts.

Time (PM)	Contents
13:00 – 13:30	Reception & networking
13:30 – 14:00	Welcoming remarks
14:00 – 14:10	Keynote video from the United Nations Global Compact
14:10 – 14:40	Presentation: “Vietnam's business culture from the stakeholder perspectives and its implications for advancing competitiveness and sustainable development” - <i>Research report by VCCI & VGCL</i>
14:40 – 15:50	PLENARY SESSION: Panel Discussion: “Vietnam business culture in times of change” Panelists: <ul style="list-style-type: none">▪ Mr. Michael Vu Nguyen, Member of Board of Governors of AmCham Vietnam & Managing Director of Boeing Vietnam▪ Mr. Ryu Il Gon, Corporate Vice President of Samsung Electronics Vietnam Thai Nguyen▪ Ms. Vuu Le Quyen, CEO of Binh Tien IMEX Corp (Biti’s)▪ A.Prof. Hoang Van Hai, Director of The Institute for Business and Administration, Hanoi Finance and Banking University▪ Mr. Nguyen Canh Binh, Chairman of the Board of Directors & Founder of Alpha Books JSC Moderator: <ul style="list-style-type: none">▪ Mr. Filip Graovac, Deputy Country Representative of the Asia Foundation in Vietnam
15:50 – 16:05	Coffee break

Time (PM)	Contents	
16:05 – 17:20	<p>PARALLEL SESSION 1:</p> <p>Presentation: “Samsung Culture Index: Measuring and Enhancing Organizational Health for Competitiveness and Sustainability” - <i>Samsung Electronics Vietnam Thai Nguyen</i></p> <p>Panel Discussion: “Good practices on unlocking corporate culture for competitiveness and sustainability”</p> <p>Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ms. Tran Thi Lan Anh, Secretary General of Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) ▪ Ms. Linda Kromjong, President of amfori ▪ Mr. Vu Ninh, Board member of Gemadept Gemadept Corporation & Chairman of Logistics Industry Reference Council (LIRC) ▪ Ms. Pham Nhat Nga, CEO of Creative Solution Consultancy Co., Ltd (Creatio) <p>Moderator:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mr. Filip Graovac, Deputy Country Representative of Asia Foundation in Vietnam 	<p>PARALLEL SESSION 2:</p> <p>Presentation: “The contribution of workers and unions in cultivating corporate culture” – <i>Union of Hanoi Textile & Garment Corporation (Hanosimex)</i></p> <p>Panel Discussion: “The roles of labor unions and workers in fostering business culture for competitiveness and sustainability”</p> <p>Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ms. Tran Thi Thanh Ha, Head of Labor Relations Department, VGCL ▪ Ms. Alison Tate, Director of Economic and Social Policy, International Trade Union Confederation (ITUC) ▪ Mr. Huynh Tien Dung, Vietnam Country Director of IDH - The Sustainable Trade Initiative ▪ Mr. Dang Ngoc Quan, Managing Director of Hanoi Textile & Garment Corporation <p>Moderator:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ms. Phuong Thanh, TV Editor/Master of Ceremonies, Vietnam Television
17:20 – 17:30	Closing Remarks (at the main auditorium)	